
**REGULAMIN KONKURSU NO PROMIL-NO PROBLEM 2014
DLA GRUP NIEFORMALNYCH, SAMORZĄDÓW UCZNIOWSKICH, ZESPOŁÓW KLASOWYCH**

§ 1

I. ORGANIZATORZY

1. Konkurs został ogłoszony w ramach kampanii społecznej „**NO PROMIL - NO PROBLEM**”.
2. Organizatorem konkursu jest Instytut Rozwoju Społecznego realizujący kampanię w partnerstwie z: Gminą Wieliczka, Stowarzyszeniem Inicjatyw Społecznych Solny Gwarek, oraz Stowarzyszeniem Moje Krzyszkowice, pod honorowym patronatem Marszałka Województwa Małopolskiego - Pana Marka Sowy, Małopolskiego Kuratora Oświaty- Pana Aleksandra Palczewskiego, Małopolskiego Komendanta Wojewódzkiego Policji – nadinspektora Mariusza Dąbka, Prezydenta Miasta Krakowa - Pana Jacka Majchrowskiego.

§ 2

II. CELE KONKURSU

1. Zmiana społecznego nastawienia wobec nietrzeźwych kierowców – brak akceptacji dla takich zachowań.
2. Wzmocnienie postawy krytycznej u pasażerów pojazdów, których kierowca wzbudza wątpliwości co do stanu trzeźwości.
3. Modelowanie skutecznych sposobów powstrzymywania kierowców, przed jazdą w stanie po spożyciu alkoholu.

§ 3

III. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs adresowany jest do grup nieformalnych, zespołów klasowych, samorządów uczniowskich z placówek, które zarejestrowały się przysyłając zgłoszenie uczestnictwa w kampanii społecznej NO PROMIL NO PROBLEM.
2. Udział w konkursie polega na wykonaniu pracy multimedialnej z przygotowania i przebiegu realizacji inicjatywy obywatelskiej na terenie placówki biorącej udział w projekcie.
3. Praca multimedialna powinna być wykonana techniką umożliwiającą jej odtworzenie na standardowym komputerze, przy użyciu powszechnie dostępnego, bezpłatnego oprogramowania.



kampania społeczna

NO PROMIL - NO PROBLEM

www.bezpromilowo.pl

Rozmiar pracy nie może przekraczać 200 MB, a czas jej odtwarzania 7 minut.

4. Dodatkowe punkty można uzyskać za umieszczenie w nagraniu: haseł, okrzyków lub piosenki wykonanej wspólnie przez autorów projektu.
5. **UWAGA. Do pracy należy dołączyć metryczkę konkursową** (załącznik).
6. Zgłoszenia niekompletne i nieczytelne nie będą akceptowane.
7. Biorąc udział w konkursie uczestnicy akceptują zasady konkursu zawarte w regulaminie.

§ 4

IV. PRACA KONKURSOWA

1. Przedmiotem konkursu jest prezentacja, film, nagranie dźwiękowe opisujące przygotowania lub przebieg inicjatywy obywatelskiej (marsz, happening, pikiet , spotkanie, debata, akademia, inscenizacja) zorganizowanej przy współudziale autorów pracy w ramach działań kampanii społecznej NO PROMIL NO PROBLEM.
2. Prace nie przekraczające 3 MB można przysyłać na pocztę mailową bezpromilowo@wp.pl
3. Większe prace winny być nadesłane na adres, o którym mowa w § 5 ust. 1, na nośniku elektronicznym.
4. Najlepsze prace zostaną umieszczone na stronie www.bezpromilowo.pl

§ 5

V. TERMINY

1. Prace należy nadesłać w terminie do 30 czerwca 2014 r. (decyduje data stempla pocztowego), na adres: Stowarzyszenie Solny Gwarek, ul. Poczтова 1, 32-020 Wieliczka , z dopiskiem „**konkurs NO PROMIL NO PROBLEM – zespołowy**”.
2. Ogłoszenie wyników nastąpi do 26 września 2014 r. na stronie www.bezpromilowo.pl

§ 6

VI. OCENA PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace zostaną ocenione przez Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wchodzi osoby wskazane przez Organizatorów konkursu.
2. Kryteriami oceny będą:
 - a) ogólny pomysł z uwzględnieniem warunków lokalnych
 - b) rola uczniów w projekcie
 - c) wykonane transparenty, ulotki i inne produkty używane w czasie marszu
 - d) współpraca z innymi szkołami, instytucjami itp..



kampania społeczna

NO PROMIL - NO PROBLEM

www.bezpromilowo.pl

- e) procentowy udział uczestników danej placówki w projekcie
- f) dobór środków oraz walory edukacyjne i artystyczne całokształtu

- 3. Powołana Komisja Konkursowa sprawuje nadzór nad przebiegiem konkursu i podejmuje decyzje o charakterze merytorycznym i organizacyjnym.
- 4. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają weryfikacji ani zaskarżeniu.

§ 7

VII. NAGRODY

- 1. Komisja Konkursowa wybierze 3 najlepsze prace, które otrzymają nagrody niespodzianki.
- 2. Przewidziane są również nagrody dodatkowe, wyróżnienia, upominki i dyplomy.
- 3. Ogólna wartość nagród 3 000 zł.
- 4. Planuje się publikację najlepszych prac na stronie internetowej www.bezpromilowo.pl
- 5. Nagrody nie podlegają wymianie na ich równowartość pieniężną oraz nie przechodzą na inne osoby.
- 6. Nauczyciele, którzy wezmą udział w organizacji konkursu w swoich placówkach, otrzymają odpowiednie zaświadczenie.

§ 8

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. Nagrody, które nie zostaną odebrane osobiście będą przesłane pocztą. Regulamin konkursu jest dostępny na stronie www.bezpromilowo.pl
- 2. Wszystkie prace biorące udział w konkursie – wraz z załącznikami takimi jak zdjęcia, filmy, prezentacje, itp. - pozostaną własnością organizatora, który zastrzega sobie prawo do ich publikacji. Każdy biorący udział w konkursie, nadsyłając prace konkursową, wyraża zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych w celach publikacji listy laureatów oraz podania autorstwa pracy konkursowej.
- 3. Każdy biorący udział w konkursie, nadsyłając prace konkursową, akceptuje warunki niniejszego regulaminu.
- 4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.



kampania społeczna

NO PROMIL - NO PROBLEM

www.bezpromilowo.pl